

Nr.	Bezeichnung der Maßnahme Titel	Zuständigkeit, Partner, Akteure	Zielgruppe	Kurzbeschreibung und Ziele	Umsetzung	Status
Teil: Service						
S1	Bestandsanalyse Fahrradabstellanlagen	Stadt Moosburg	allgemein	Erfassung der bestehenden Abstellanlagen im Stadtgebiet (öffentlich zugänglich) bezüglich Ausstattung, Zustand, Kapazität und Auslastung Konkretisierung der Ausbauziele und Umsetzungszeiträume (S2)	Kurzfristig	
S2	Ausbau Fahrradabstellanlagen (qualitativ, quantitativ)	Stadt Moosburg, Bahn, MVG/MVV und weitere	allgemein	Sukzessiver Ausbau der bestehenden Anlagen und Neubau bei Bedarf Initiierung, Förderung von Maßnahmen außerhalb der städtischen Zuständigkeit	Sukzessiv	
S3	Mobilstationen und Umsteigepunkte (Verknüpfungspunkte)	Stadt Moosburg, Bahn, MVG/MVV und weitere	allgemein	Aufbau einer Mobilstation am Bahnhof (Vollausstattung), Ergänzung von Fahrradabstellanlagen an Bushaltestellen und (Pendler-)Parkplätzen. Verknüpfung mit bestehendem Car-Sharing Angebot	Sukzessiv	
S4	Fahrradverleih	Stadt Moosburg, Bahn, MVG/MVV und privater Einzelhandel/Hotellerie	allgemein	Langfristig ist ein flächendeckendes Verleihsystem aufzubauen Kurzfristig sollten lokale Einzelhändler, die Stadtverwaltung und Übernachtungsbetriebe motiviert werden Leihfahrräder anzubieten	Langfristig / Kurzfristig	
S5	SB-Servicestationen	Stadt Moosburg und privater Einzelhandel	allgemein	Zentrale Abstellanlagen sind mit SB-Servicestationen (Luft, Wasser, Reparatur, Schlauchautomat, etc.) ausgestattet werden. Kurzfristig sollten lokale Einzelhändler, die Stadtverwaltung und Übernachtungsbetriebe motiviert werden SB-Angebote anzubieten	Mittelfristig / Kurzfristig	
S6	Rastplätze Radverkehr	Stadt Moosburg	Tourismus	Einrichtung von fahrradfreundlichen Rastplätzen entlang der überregionalen Themenrouten	Mittelfristig	
S7	Ladestationen und Schließfächer	Stadt Moosburg, Bahn, MVG/MVV und privater Einzelhandel/Hotellerie	allgemein	Zentrale Abstellanlagen mit Ladestationen/Schließfächern ausstatten. Kurzfristig sollten lokale Einzelhändler, die Stadtverwaltung und Übernachtungsbetriebe motiviert werden ebenfalls solche Angebote anzubieten	Mittelfristig / Kurzfristig	
S8	Verweilplätze Fußgänger	Stadt Moosburg und privater Einzelhandel/Hotellerie	allgemein	Bänke und kleine Aufenthaltsbereiche anbieten. Schwerpunkt Innenstadt. Kurzfristig sollten lokale Einzelhändler, die Stadtverwaltung und Übernachtungsbetriebe motiviert werden ebenfalls solche Angebote anzubieten	Mittelfristig / Kurzfristig	
Teil: Information, Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit						
Ö1	Homepage Stadt Moosburg (Informationsportal)	Stadt Moosburg	allgemein	Thema Fuß- und Radverkehr auf der Homepage prominent darstellen Informationen zusammenstellen und veröffentlichen	Kurzfristig	
Ö2	Wegweisung	Stadt Moosburg, LK Freising	allgemein	Wegweisungssystem erfassen und ausbauen (FGSV Standard)	Mittelfristig	
Ö3	Informationstafeln	Stadt Moosburg	allgemein	Entlang der Themenrouten, an Rastplätzen, zentralen Abstellanlagen und am Bahnhof Informationstafeln zum Radverkehr in Moosburg (Netz, Angebote, Service, Gastronomie, etc.) bzw. zur Stadt selber installieren.	Mittelfristig	
Ö4	Informationsflyer, Broschüren und Karten	Stadt Moosburg	allgemein	Neue Elemente der Radverkehrssicherung vorstellen; Informationen zum sicheren Radfahren, zu Fuß gehen und zur gegenseitigen Rücksichtnahme im Straßenverkehr; Verkehrsregeln; Routenkarten und Wanderkarten mit Informationen zu Serviceangeboten	Sukzessiv	
Ö5	Einweihungen	Stadt Moosburg	allgemein	Neuerungen für Fußgänger und Radfahrer aktiv vorstellen und Funktion direkt vermitteln	Sukzessiv	
Ö6	Pressearbeit und Bürgerinformation	Stadt Moosburg , ADFC	allgemein	Neuerungen für Fußgänger und Radfahrer bekanntgeben und erläutern. Allgemeine Themen regelmäßig aufgreifen und sachgerecht (z.B. Thema Sicherheit) präsentieren	Sukzessiv	
Ö7	Aktionstage	Stadt Moosburg , ADFC, Private	allgemein	Veranstaltungen zum Stadtradeln nutzen, um das Thema Fahrrad und Nahmobilität vorzustellen. Jährlich unterschiedliche Schwerpunkte setzen. Schwerpunkt z.B. E-Bikes/Pedelecs, Lastenräder, Verkehrssicherheit	jährlich	

Nr.	Bezeichnung der Maßnahme Titel	Zuständigkeit, Partner, Akteure	Zielgruppe	Kurzbeschreibung und Ziele	Umsetzung	Status
Ö8	Kampagnen	Stadt Moosburg , ADFC, Private (Arbeitgeber)	Senioren, Arbeitnehmer, Arbeitgeber, Schüler, etc.	Kampagnen zur Information und Motivation erarbeiten und durchführen. Z.B. fahrradfreundliche Arbeitgeber und Geschäfte prämiieren, Fahrradaktionen an Schulen,...	Sukzessiv	
Ö9	Weiterbildung	Stadt Mossburg	Entscheider, Schüler, Senioren, Allgemein	neue Entwicklungen, Richtlinien, Gesetze, Forschungsergebnisse etc. vorstellen und anhand von Praxisbeispielen erläutern	regelmäßig	
Ö10	Marke Rad- und Fußverkehr	Stadt Mossburg (Stadtmarketing)	allgemein	Eine Marke Rad- und Fußverkehr in Mossburg schaffen. Unter dieser Dachmarke alle Themen bündeln.	Kurzfristig	